

## T-SITE Lifestyle

Top

Store

Event

Magazine

Table

Interior

Life Trend

Archives

### ブルックリンっ子はどんな髪型がお好み？ NY最先端サロン「ブロー・ドライ・バー」に聞く

2016.2.2 (火) 07:00

Share



マンハッタンのお隣ブルックリンのウィリアムズバーグは、日々トレンドが誕生するヒップスターの聖地とも言える場所。

このエリアに今年1月、ビューティーサロン「Amika Style Blow（アミカ・スタイル・ブロー）」がオープンした。お店のふれこみは「カットなし、カラーなし」。NY発祥のシャンプー＆ブロー専用サロンだ。

#### 「洗髪、ドライ、スタイル、ゴー！」

カットとカラーのない美容院は英語で「ブロー・ドライ・バー」と呼ばれるもので数年前から人気。今やそのトレンドは、ニューヨークのみならず全米に拡大中だ。

Amika Style Blowのグローバル・アーティスティック・ディレクター、ナイーマ・ラフォンドさんは、ブロー・ドライ・バーを利用する利点として、「スタイリング専門なところ」と言う。

「いつもの髪型にツイストを加えて楽しみたいときに、うちにきてくれさえすれば、プロの手によってササッと手軽に変身できちゃうってことね。しかも一般の美容室より安く」。

ライフスタイル記事を検索

#### Access Ranking > More



1 「ルーヴル美術館展」国立新美術館で5月30日から。《美しきナーニ》ほか約110点が集結

2 恵比寿で野外シネマやピクニックを開催！「YEBISU GARDEN PICNIC」7月14日から開催

3 漫画『スラムダンク』新装再編版が6月1日より刊行開始！井上雄彦がカバーイラスト描き下ろし

4 東京駅の新土産「PRESS BUTTER SAND（プレスバターサンド）」。行列必至の工房をレポート

5 「TSUTAYA BOOK APARTMENT」新宿に12月6日グランドオープン。“本”のあるくつろぎ空間とワーキングスペース



#### Event > More

湘南T-SITE

アスリートシェフ荻野伸也氏



スタイリングメニューのプロデュースとスタッフ教育を担当するナイーマ・ラフォンドさん。美容業界では11年のキャリアがある。



による疲労回復レシピ



湘南T-SITE

Belle&Boo 「父の日に贈ろう！  
手作り蝶ネクタイ！！」ワー  
クショップ



枚方 T-SITE

【イベント】6/9(土)2枠限定サ  
ブライズクーポン



枚方 T-SITE

【イベント】コミュニティカ  
フェ



京都岡崎 蔦屋書店

【ワークショップ】夏の疲れ  
に癒しの野草茶づくり

## Store

代官山 T-SITE

湘南 T-SITE

柏の葉 T-SITE

枚方 T-SITE

広島 T-SITE

二子玉川 蔦屋家電

銀座 蔦屋書店

中目黒 蔦屋書店

浦和 蔦屋書店

梅田 蔦屋書店

## ネイルサロンでメンテしてもらう感覚



客層は圧倒的に女性が多く、年齢層は16歳から60歳ぐらゐまで（sixteen to sixty!）。結婚式やパーティー、夜遊び用に髪をスタイリングしてもらうのはもちろんだが、ニューヨークerはブロー・ドライ・バーをもはや特別なものとは捉えていない。

「例えば朝会社に行く前にささっと寄る人も多いし、ジムで汗をかいた後にさっぱりしに来る人もいるわよ」と、ナイーマさん。

まるでネイルサロンでメンテナンスするように、もっと言うと、ちょっとそこまでコーヒーを買いに行くように、日常感覚でスタイリングしてもらうのが当たり前になりつつある。





サロンの受付。予約不要で思ったときに立ち寄れる、その気軽さがウケている。



お店のオープンが1月だが、元々はヘアケア製品の会社。取引先は世界30カ国に及ぶ。

## 今ブルックリンで人気の髪型は？

このルックブック（スタイリングのサンプルが掲載されたカタログ）に掲載されたメニュー名も興味深い。それぞれのヘアイメージにぴったりのニューヨークの地名がつけられている。

例えば、フェミニンで上品な雰囲気は高級ブランドがひしめく「5th Ave」、エッジーな雰囲気はアーティストや今どきの若者が移り住んでいる「Williamsburg」...というように。

「5th Aveは結婚式の髪型として定番よ。また去年の大晦日に一番注文が多かったのは、キラキラ光るドレスにぴったりのPark Aveだったわね」



左から、エレガントなお嬢様風の「Park Ave」、エッジーな印象の「Williamsburg」、おとなっぽいまとめ髪で上品な「Meatpacking District」

イベントに左右されない定番人気は、お団子ヘアやハーフアップバンズ（上半分のお団子ヘア）、カールヘアなどなんだとか。

また特に今年は、アンチグルーミング（わざと整えていない、グランジな髪型）が、トレンドの兆しになっているらしい。先鋭的でエッジが効いたアンチグルーミングは、Amika Style Blowのメニューではざらついた感のある「Williamsburg」や「Lower East Side」あたりがそうだ。

京都岡崎 蔦屋書店

六本松 蔦屋書店

函館 蔦屋書店

蔦屋書店 多賀城市立図書館

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI

## SNS / RSS

### Facebook



このページに「いいね！」

登録する

友達2人が「いいね！」しました



T-SITE Lifestyle T-SITE News  
9 minutes ago

7種類のポキ丼、どれもおいしそう。



TOP.TSITE.JP

ハワイのポケ（ポキ）専門店「P...

tsite\_lifestyle

T-SITE Lifestyle tsite\_lifestyle



T-SITE LIFESTYLE (RSS)



左から、ロックなかつこよさの「Bushwick」、遊び心がある「Lower East Side」、フェミニンで上品な「5th Ave」

料金は、スタイリングのみが25ドルから、ウオッシュ＆ドライ付きだと40ドルから。

ニューヨークを訪れる機会があれば、ブロー・ドライ・バーで普段の自分とは違うヘアスタイルにトライするのも楽しい旅の記念になりそう！

（文：安部かすみ from ニューヨーク）

世界の素敵な暮らしをお届け。『Global Lifestyle』

■店舗情報

Amika Style Blow

公式サイト

■取材国：アメリカ

安部かすみ（あべ・かすみ）

2002年に渡米し、在ニューヨークの新聞社でのシニアエディター職を経て、2014年からフリーの編集者、ライターに。ニューヨークから食やエンタメ、テック系などのトレンドを発信中。編集者歴は日米で20年。

HP   Global Press   Blog   Twitter

関連タグ

- Amika Style Blow
- アミカ・スタイル・ブロー
- サロン
- ブルックリン
- ニューヨーク
- ブロー・ドライ・バー
- 美容院
- Global Lifestyle

この記事シェアしよう。



この記事が気に入ったら、いいね！しよう。

いいね！ 8.7万