

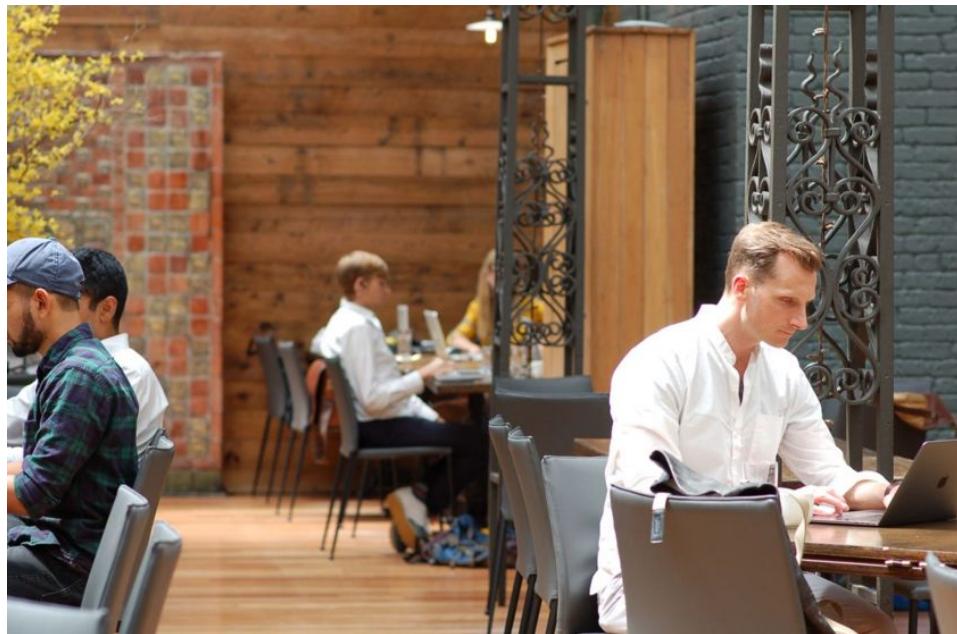
T-SITE Lifestyle

| Top | Store | Event | Magazine | Table | Interior | Life Trend | Archives |

NYはコワーキングスペース激戦区。最旬は「Spacious」や日本初上陸「WeWork」

2017.8.16 (水) 07:00

Share



ニューヨーク発のコワーキングスペースWeWorkが2018年、いよいよ東京にも上陸することが先日発表された。コワーキングスペースをはじめとするシェアリングオフィスの需要が世界中で高まっている中、WeWorkのような人気企業が東京にもやってくることにより、日本でも職場に求められる環境が今後さらに変わるだろう。

今回は、ニューヨークでWeWork同様に、今もっとも注目されているユニークなコワーキングスペースを紹介する。

おしゃれなレストランを有効活用

ニューヨークで2016年7月にスタートしたスペーシアス（Spacious）。今もっとも勢いのあるニューカマーのコワーキングスペースとして注目されている。

当地にはWeWorkをはじめ、The FarmやThe Productive、Ensemble、Primaryと数え切れないほどのコワーキングスペースがあり、数は日々増え続けているが、Spaciousのユニークなところはオフィス施設そのもの。

彼らが利用しているスペースは、昼間の営業していないレストラン。ディナーのみオープンするレストランを利用して、コワーキングスペースとして開放している。ロケーションもメンバー数もこの1年で急増し、飛ぶ鳥落とす勢いで成長中だ。CEOでコファウンダーのプレストン・ペセック（Preston Pesek）氏に話を聞いた。

ライフスタイル記事を検索

Access Ranking > More



1 アラブの遊園地「フェラーリ・ワールド」。フェラーリ製の超高速コースターが話題

2 「メッツアビレッジ」11月9日開業。北欧からのテナント第1弾も発表

3 漫画『スラムダンク』新装再編版が6月1日より刊行開始！井上雄彦がカバーイラスト描き下ろし

4 ミニチュアアーティスト田中智の個展、銀座で4月27日から。指先サイズの世界にときめく

5 横浜「PEANUTS DINER」で「アイスサンドクッキー」「レモネードスムージー」4月28日発売



Event > More



枚方 T-SITE

【イベント】コンシェルジュカフェ～ふわはね先生と一緒に新刊読み合わせ会～



CEOでコファウンダーのプレストン・ペセック（Preston Pesek）氏。

—ニューヨークからスタートし、現在何箇所拠点がありますか。

マンハッタンやブルックリンなど、この1年で10カ所口けーションが増えました。この夏から秋にかけてさらに5カ所口けーションを増やし、さらにニューヨークだけではなくボストン、サンフランシスコにも進出することが決まっています。

今年中には、ニューヨークに20カ所、ボストンに6~10カ所、サンフランシスコに8~10カ所オープンする予定で計画を進めているところです。

—総メンバー数は？

現時点で750人です。毎月20~30%ほどメンバーが増えています。

—一屋間のレストランをコワーキングスペースとして利用していますが、そのユニークなアイデアはどこから浮かんだのですか。

大学院で不動産関連（Real Estate Science）の修士号を取得し、起業前は建築業界や商業用の不動産業界で働いてきました。2004年ニューヨークに移り、この街には美しくてセンスのよいレストランが、昼間ただの空きスペースになっているのを目の当たりにして、もったいないと思いました。この価値あるアセット（資産）をどうにか有効利用できないかと思ったのが始まりです。



枚方 T-SITE

【イベント】トイトレーニング講座



枚方 T-SITE

【イベント】ふわはね絵本のある時間



枚方 T-SITE

【イベント】ヤマハ 大人の音楽レッスン アフタヌーン・コンサート Vol. 4



枚方 T-SITE

【イベント】いないないばあ～布絵本をつくろう！

Store

代官山 T-SITE

湘南 T-SITE

柏の葉 T-SITE

枚方 T-SITE

広島 T-SITE

二子玉川 蔦屋家電

銀座 蔦屋書店

中目黒 蔦屋書店

浦和 蔦屋書店

梅田 蔦屋書店

京都岡崎 蔦屋書店

六本松 蔦屋書店

マンハッタンのアップタウンにあるレストラン「The Milling Room」。天井は高く明るい室内で、気持ちのよい空間。

ースペースを貸し出すレストラン側にメリットはあるのでしょうか。

我々からはレストラン側に、毎月利用料を支払っています。しかも、私たちがSNSなどを使ってその口頭をPRするので、レストラン側にとっては無料でマーケティングができる、広告を出しているようなものなのです。またコワーキングスペースの利用者が、ディナータイムにそのまま残ってハッピーアワーを楽しんでいることが多いです。

ーレストランがランチタイムにオープンしない理由は何ですか。

これはすごく自然に発生した経済的な理由があります。特に我々が利用しているハイエンドなファインディングレストランは、高品質のメニューを提供しているので、昼と夜、2つのメニューを作りそれぞれ提供するのがなかなか困難なのです。

もう一つは、ニューヨークおよび全米の他都市でのランチ市場が近年、ファインディングからファストカジュアルに移行しています。高級なファインディングディナーは接待などで相変わらず需要がありますが、ハイエンドランチは以前ほど主流になっていません。



月95ドル払うだけで、どの口頭も利用できる

ー利用者としてスペースの使い方について教えてください。

当日の気分で好きな口頭を選び、そこに行くだけです。事前のサインアップは必要ありません。毎日違う口頭の利用もできます。お店に着いてチェックインすると、携帯のテキストメッセージでWifiのパスワードが届きます。席は決まっていないので、好きなところで仕事ができます。席の空き状況は、事前にアプリで確認できます。

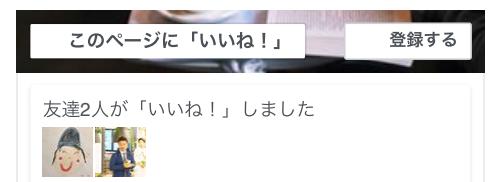
函館 蔦屋書店

蔦屋書店 多賀城市立図書館

TSUTAYA TOKYO ROPPONGI

SNS / RSS

Facebook



友達2人が「いいね！」しました



T-SITE News
2 hours ago

猫村さん好きは必見。



『CasaBRUTUS』「猫村さんと

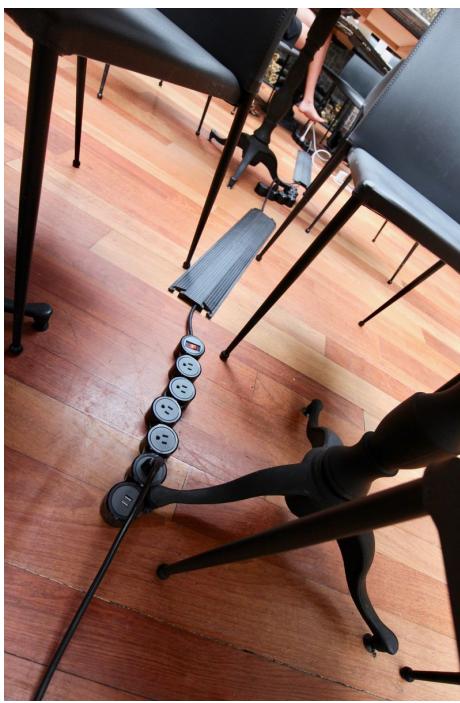
TOP.TSITE.JP

T-SITE Lifestyle
tsite_lifestyle



T-SITE LIFESTYLE (RSS)

シェア



コンセントも完備し、数もたくさん確保されている。レストランの営業時間になると、これらのコンセントや延長コードは、スペシャスのスタッフにより片付けられる。



通常のコワーキング同様、ドリンク（コーヒー、お茶、水）やスナック、会議室なども完備しています。会議室については、ほとんどのハイエンドレストランはプライベートダイニングルーム（個室）を持っていますから、そのスペースを利用しています。プレゼンテーション用に、プロジェクターやホワイトボードも完備していますよ。

—WeWorkなどで人気の生ビールは提供していませんか。

ビールは今のところ提供していないのですが、お店によっては我々のためにバーを早めにオープンしてくれるところもあるので、そういうロケーションでは仕事を早めに切り上げ、アフターワークの1杯を同僚と楽しんでいる姿をよく見かけます。



—ニューヨークといえばコワーキング激戦区ですが、スペーシャスを使う一番のメリットは？

毎日同じオフィスに通うとどうしても飽きてしまうのですが、スペーシャスは毎日違った場所で（しかもレストランで！）仕事ができるという、ユニークな体験を提供している点だと思います。ニューヨークのほかのコワーキングスペースでは月額400ドルも500ドルもする利用額が求めますが、スペーシャスは月95ドルというリーズナブルな価格で利用できるというのも、大きなアドバンテージです。

一席が決まっていないですが、休憩中やお手洗いに行く際、貴重品などセキュリティーの問題はないですか。

そういう問題はないですね。各ロケーションの入り口にレセプショニストが常駐し、出入りする人を必ず確認しています。来客などの際もレセプショニストが案内するので、不審者がうろうろするようなことはないです。利用者はSlackを使ってコミュニケーションをとりあっています。また、私たちが主導して、起業家を交えて朝のミートアップの交流イベントや夕方のハッピーアワーイベントなどを開催しています。このように、利用者同士が次第に顔見知りになっていくような仕掛けをたくさんしています。

—レストランの開店時間までに仕事を終わらせる必要がありますね。

ディナーサービスが始まるころ、テキストメッセージを利用者に送っています。利用者には「退出する時間ですよ」ではなく、「バーで何かオーダーしませんか？」という意味合いのメッセージですので、好意的に受け止められています。

—ニューヨークに出張や旅行で来たときも、スペーシャスは便利そうですね。

もちろん！ ニューヨークに短期滞在で仕事をする場合でも、ホテル近くのロケーションで気軽に利用できる最適なオフィス環境だと思います。また、クライアントとミーティングがある際でもクライアントの近くのロケーションを会議場所として選ぶこともできるので便利ですよ。

(文：安部かすみ from ニューヨーク)

■店舗詳細

Spacious

■取材国：アメリカ
安部かすみ（あべ・かすみ）

5/6/2018

NYはコワーキングスペース激戦区。最旬は「Spacious」や日本初上陸「WeWork」 - T-SITE LIFESTYLE[T-SITE]

2002年に渡米し、在ニューヨークの新聞社でのシニアエディター職を経て、2014年からフリーの編集者、ライターに。ニューヨークから食やエンタメ、テック系などのトレンドを発信中。編集者歴は日米で20年。

[HP](#) [Global Press](#) [Blog](#) [Twitter](#)

フォトギャラリー

> More



関連記事

スペシャリティコーヒーが1杯50円！ カフェ「スペイシーコーヒー」渋谷・新宿に6店舗登場

「PARK 6」六本木ヒルズに12月18日オープン。ワークスペース、カフェを備えたサードプレイスに

進化したカプセルホテル「The Millennials (ザ・ミレニアルズ)」が京都にオープン

コワーキングスペース「KAJA COWORKING LOUNGE」吉祥寺に誕生。1日1組貸切でホテルのよう

“仕事は楽しい！”が詰まった100人のインタビュー集『WE WORK HERE』

関連タグ

[コワーキングスペース](#) [NY](#) [ワークスタイル](#) [ニューヨーク](#) [Global Lifestyle](#) [Spacious](#) [WeWork](#)
[レストラン](#)

アナザー拠点のつくりかた

[作品詳細・レビューを見る](#)



THE TIMEX JOURNAL 2017 今、ニューヨークで、やりたいこと。

[作品詳細・レビューを見る](#)



ニューヨーク 眺めのいい部屋売ります

ブルックリンの美しい街並を一望できるアトリエと屋上庭園付きの部屋に暮らす結婚40年の夫婦。エレベーターのない生活が辛くなった二人が巻き起こす、最低で最高の週末を描く。主演は演技派モーガン・フリーマン。

[作品詳細・レビューを見る](#)



この記事をシェアしよう。