

3/18/2019

Fredrik Berselius (フレドリック・バーセリウス) 氏インタビュー(Aska (アスカ)): 昔の良き思い出が蘇がえったり、新たな食の冒険ができるような食のプロフェッショナル論 料理人一覧 Foodionについて



ジャーナル

アーリダウン
ロード

いいね！ 82万



Share

いいね！ 191

シェア

昔の良き思い出が蘇がえったり、新たな食の冒険ができるような
料理を提供していく

Category

アメリカ料理

Aska (アスカ)

イギリス料理

Fredrik Berselius (フレドリック・バーセリウス)

イタリア料理

イノベティブ

カレー

北欧料理にルーツを持つニューヨーク・スタイルのレストラン「Aska (アスカ)」。マンハッタンのお隣アッタリエンにあり、広々とした1860年代の倉庫跡地をリノベートしたヒップな雰囲気の特別空間が特徴だ。奇才のスウェーデン人オーナーシェフ、フレドリック・バーセリウス (Fredrik Berselius) 氏による、ユニークなアプローチを交えた、四季折々のテイスティング・メニューを提供している。

ニュージーランド料理

パトリックセリウス氏は2012年、別の場所で小さい規模のレストランからスタートさせ、開店初年度にミシュラン2つ星を獲得。より広いスペースを求めて2014年に一旦クローズし、2016年に今の場所に再オープン。すぐさまミシュラン二つ星を獲得した。ニューヨークには星の数ほどレストランが存在するが、星を獲得している店はそう多くはない。二つ星を獲得しているのはたった9店（ブルックリンでは2店）だけで、その1つが今回紹介する「Aska」だ。

> 北欧料理

南米料理

寿司

日本料理

欧洲料理

洋食

Point1 良き思い出が蘇ってくるようななじみのある味に加えて、これまで出会ったことのないような新しいフレーバー（滋味）と素材を紹介することで、食の冒険をしてほしい。

Point2. 私にとって重要なのは、食べ物のみならず、すばらしいダイニング経験を提供すること。温かくてウルトラガーリング環境を作り、質の高いサービスに集中し、細部まで目を光らせることに注力している。

Point3. 直感を信じること。スキルを上達させ目標を達成するために、謙虚で一生懸命に働くこと。成功とは長い歳月のようなものであり、一晩では到達できないものである。

KIHACHI 創業者

熊谷 喜八

インタビューのポイント

Matt Lambert (マット・ランバート)

Recommend

Arnaud Larher (アルノー・ラエール)

Arnaud Larher (アルノー・ラエール)

土坂 幸彦

栗栖 純一



■思いがけない事からスタートした料理への道

—— スウェーデンで過ごした幼少期の思い出から振り返っていただけますでしょうか。

バーセリウス氏:

私は、森や湖がすぐそばにあるような自然に恵まれた環境で育ち、とても活発な子どもでした。四季折々の移り変わりを楽しみ、冬は友人らとスノーボードに明け暮れていました。暖かい季節は祖父の別荘で過ごすことが多く、祖父は野生植物、例えばハーブやベリー摘みなど、自然とかかわりについて私にたくさんのこと教えてくれました。

母親の作るスウェーデンの家庭料理もよい思い出です。母はプラムやベリーのジャム、エルダーベリー（※1）の漬物などの保存食から、肉やポテトが入った家庭料理の代表格であるシチューなどまで何でも手作りしていました。スウェーデンスタイルの伝統的なパンも週末ごとに手作りしていました。家じゅうに充満するできたてのパンの新鮮な香りが今でも思い出されます。

※1: エルダーベリー

スイカズラ科ニワトコ属のエルダーという落葉低木植物の果実

—— 料理人になるのは子どもの頃からの夢だったのですか。

バーセリウス氏:

食べ物に関心があって食べることが大好きだったけど、料理人になりたいと思ったことはありませんでした。ティーンエイジャーのときはプロのスノーボーダーになりたいと思っていました。高校時代に、経済学、グラフィックデザイン、建築の勉強をしましたが、将来どんな仕事につきたいという強い思いはまったく浮かんできませんでした。

—— そこからどのように料理の世界とリンクしたのですか。

バーセリウス氏:

姉のミカエラがロンドンに住んでいたので、よく訪ねていました。彼女はホスピタリティを学び、ホテルで働いていたので友人にシェフがたくさんいました。遊びに行くたびに、ガストロノミー（料理法や調理スタイル）など、興味深い料理の世界の話を耳にするようになりました。

ホリデーシーズンのある日、姉の知り合いのシェフから「人手が足りないのでちょっと手伝ってくれないか」と声がかかるようになりました。短期のアルバイトでしたが、私にとってそれがキッチンで働いた最初の経験になり、飲食業界への最初の一歩となつたのです。



■初めてニューヨークを訪れ、この街に魅せられた

—— ニューヨークに最初に来たのはいつですか。

バーセリウス氏：

ティーンネイジャーのときに、旅行で初めてニューヨークを訪れました。街のエネルギーがすごくて、いろんな人が共存して多様性があり、創造力を刺激するものが溢れるこの街にすぐに恋をしました。iPhoneがない時代ですから地図を見ながら、いろんな場所を探検しました。たくさんの刺激を得て、ニューヨークにまた戻りたいと思うようになりました。

—— ご自身のレストランをオープンすることになった経緯は何だったのですか。

バーセリウス氏：

2011年に元同僚のシェフと意気投合し、ブルックリンのカフェ&バーの混合店で、週3日だけのポップアップ形態で、北欧料理の店フレイ (Frej) をオープンすることになりました。私たち2人のシェフが料理をし、広告や宣伝などは一切しなかったにも関わらず、数週間で噂が口コミで広がり、ニ

ニューヨータイムズ紙などのメディアがフレイについて書いてくれました。徐々に予約を受け付けられなくなり、ウェイトリストも溜まっていくばかり。

2012年に同じ場所に「Aska」としてスタートさせ、オープンから11ヵ月後にミシュランの一つ星をいただきました。私は本格的にやっていくには、混合店ではなくきちんとした場所が必要だと思うようになり、2014年に最初の「Aska」をクローズし、より広い店舗スペースを探して新しい「Aska」のための準備を始めました。

—— ところで、「Aska」とはどういう意味なのですか。

バーセリウス氏:

「Aska」はスウェーデン語で灰という意味です。フレイというのは北欧の神話で、農家や収穫の神を表し、またスウェーデン語で種という意味もあります。神話の中でフレイは炎の剣で刺されて死に、世の中のすべてがフレイと共に焼かれてしまいます。私がそのストーリーを頭に描くとき、新しい世界を待ちわびた、灰色のじゅうたんで覆われた焦げた森林が浮かぶのです。灰は美しく、その下にエネルギーが宿っています。それでフレイの後の店を「Aska (灰)」と名付けました。



—— 新しい「Aska」を2016年にオープンし、そのたった4ヶ月後にミシュランの二つ星を獲得。それから今まで3年連続ずっと二つ星を維持しています。どんなお気持ちですか。

バーセリウス氏：

私やこのスタッフにとっても、長年一生懸命にやってきたことが認められたのですから報われる思いです。それと共に、日々最高のパフォーマンスをし続けなければならないということを私たちに確信させたきっかけになりました。飲食業界で働くことを誇りに思いました。

—— ミシュランのみならず、ニューヨークタイムズ紙、フォーブス、イーター、GQマガジンなどさまざまなメディアに評価されています。星の数ほどあるほかのレストランは成し得ないことを、あなたはやってのける。その秘訣は何でしょうか。

バーセリウス氏：

まず私がいつも考えているのは、キッチンに立っていようといなかろうと、このレストランのことです。近辺の農家や生産者に働きかけたり、また自分たち自身で見つけたりして、最高の食材を調達するために非常に時間をかけています。食の冒険をしていただきたいという思いから、お客様がこれまで出会ったことがないであろう新しいフレーバー（滋味）と食材を紹介するのが大好きです。もちろん、皆さんのがなじみのある、昔の良い思い出が蘇ってくるような食材を使ったものもお出ししています。

それに加えて特筆すべきは、私が提供しているのはただ質のよい料理だけではないということです。お客様にすばらしいダイニング体験をお届けできるように、温かくてウェルカムな雰囲気をクリエイトし、質の高いサービスを提供することに私たちは細心の注意を払っています。特別な体験をお届けできるよう、私の従業員は全員同じ気持ちで取り組んでくれています。

—— 同じ目標を持ってもらえるように、シェフやスタッフをどのようにトレーニングしますか？

バーセリウス氏：

人は皆それぞれに個性があり、長所と短所があります。私はいつも長所に注目するようにしています。そして、私たちが一緒に成長して成功できるよう、お互いが助け合うためにはどうしたらいいかということを模索しています。



■最高の食材を調達するために最善を尽くす

—— 先ほど「最高の食材を調達」とおっしゃっていましたが、食材はどこから調達していますか。

バーセリウス氏：

高品質の食材を調達するために、フレーバーから新鮮さまで、そしてどこでどのように栽培されたかというのは、私にとってとても大切なことです。個人的に、生まれ育ったスウェーデンの食材を料理に取り入れるのが好きです。ときには、フィンランドのキャビアやイギリスのゲーム肉（※2）、スコットランドやノルウェーのラングスティーヌ（赤座海老）などを輸入することもあります。しかし、ニューヨークはすばらしい食材の宝庫であり、私たちが料理で使用するほとんどの食材はここで調達することができます。気候や土地柄が似ているからでしょう。子ども時代に慣れ親しんだ食材の多くを今住んでいるアメリカ北東部で調達できるのは、私にとってラッキーなことです。

※2: ゲーム肉 (game meat)

鹿肉をはじめとする狩猟野生動物の肉。ヨーロッパなどの高級レストランでは、最上の肉として取り扱われ

3/18/2019 Fredrik Berselius (フレドリック・バーセリウス) 氏インタビュー(Aska (アスカ)): 昔の良き思い出が蘇がえったり、新たな食の冒険が...
ている。

——若いシェフやこれから何かをやり遂げたいと思っている人にアドバイスをお願いできますでしょうか。

バーセリウス氏:

あなたの直感を信じてください。そして、スキルを上達させ目標を達成するために、謙虚でいて、一生懸命に働くことです。成功までの道は長い旅のようなものであり、決して一晩では到達できないものです。一つひとつのことに、ゆっくり時間をかけて丁寧に行ってください。

——今後の予定を教えてください。

バーセリウス氏:

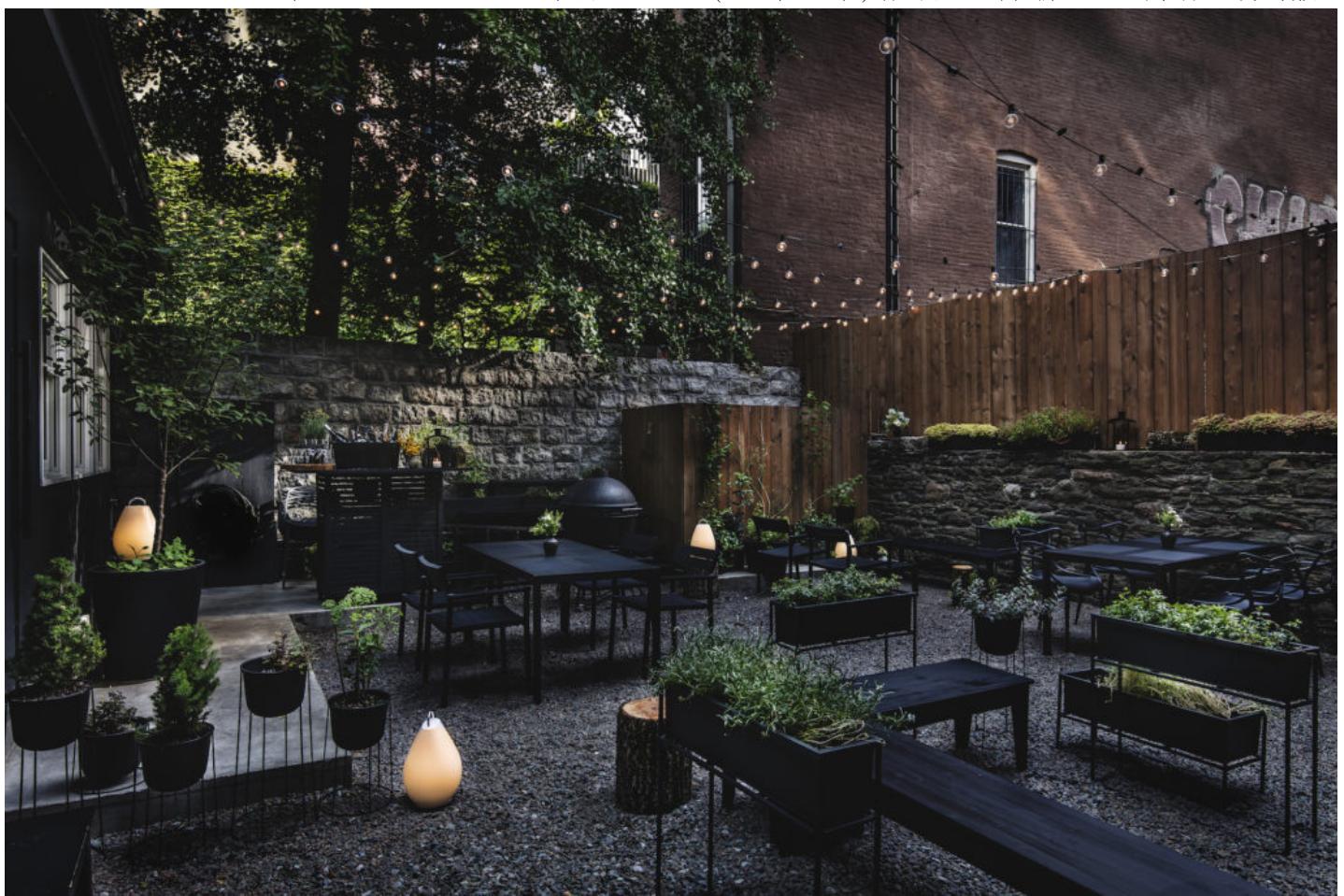
私の料理本『Aska』が、Phaidon社から5月に発売されます。この本は、たくさんのレシピはもちろん、「Aska」をオープンするまでのプロセスやメニューを生み出すひらめきのヒントなども紹介しています。プロモーションの一環として、私にとってのスタート地点であるスウェーデンをはじめ、数週間ヨーロッパに行く予定です。今はそれを楽しみに待っているところです。

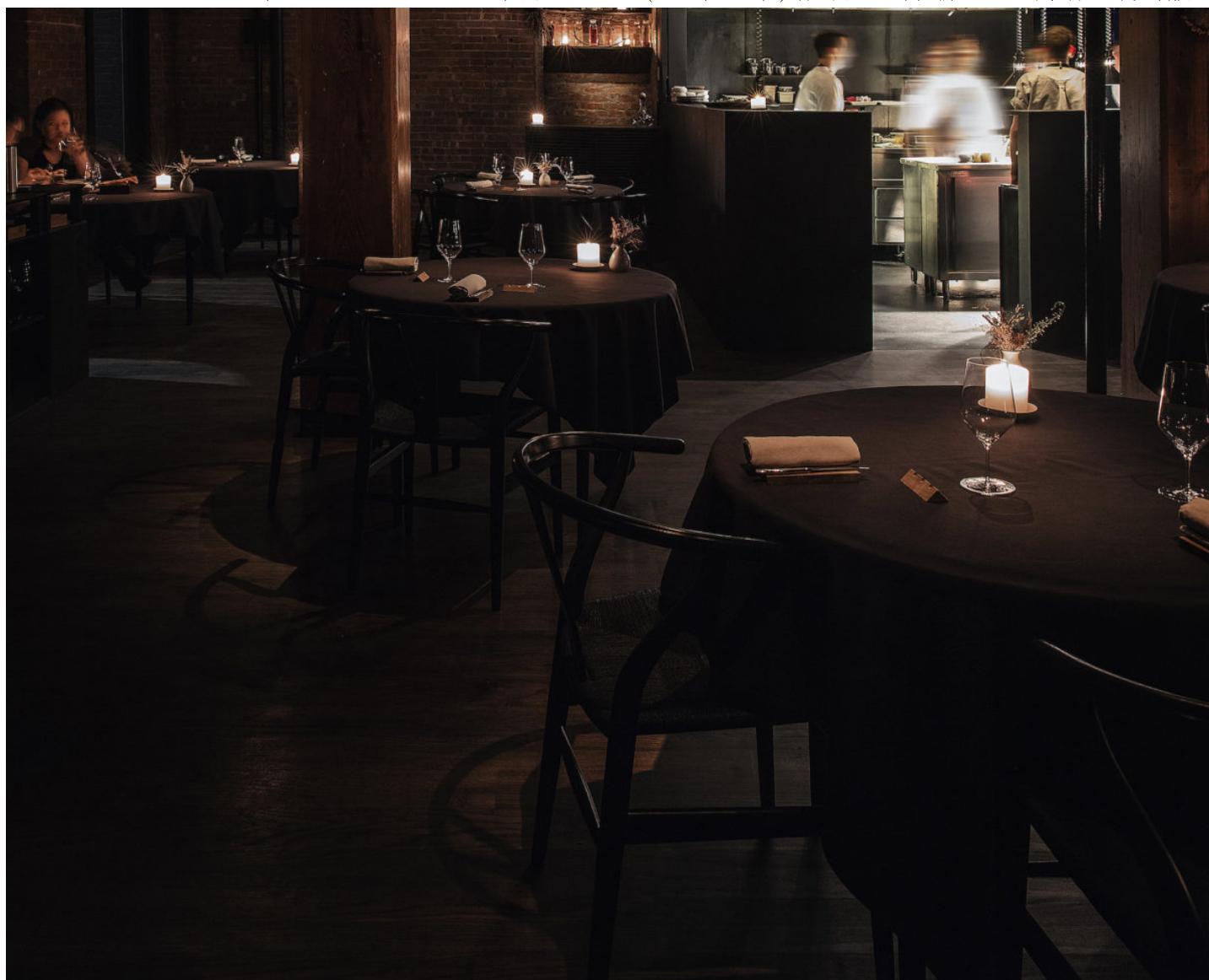
(聞き手・文: 安部かすみ、人物・外観写真: Albert Cheung、料理・店内写真: Charlie Bennet)

Instagram: @fredrikberselius, Aska @askanyc

3/18/2019

Fredrik Berselius (フレドリック・バーセリウス) 氏インタビュー(Aska (アスカ)): 昔の良き思い出が蘇がえったり、新たな食の冒険が...





— 編集後記 —

取材のこの日、実はフレドリックさんにとってストレスフルな日でした。レストランが水道管の問題で営業できなくなり、顧客の予約をすべてお断りしなければならなかったからです（古い建物の多いニューヨークでは珍しい話ではないのですが）。そんなトラブルを物ともせず、取材ではたっぷり時間をってくれ、撮影も楽しんでくれました。（以前モデルの経験もあるそうで、撮影の身のこなしですぐにわかりました！）

取材中にフレドリックさんは「Aska」について、「日本語では昔の元号なんですよね？」とご存知でしたので、日本では名前にも使われるということをお伝えしておきました。幼少～ティーン時代に、日本で生まれ育ったスウェーデン人の友人や、日本とのハーフの友人がいた関係で、日本の伝統的な工芸品、陶器、木工アート、和柄の生地やプリント、着物にも魅了されていると語ってくれました。会話が弾み、とても楽しい取材となりました。

Share

いいね！ 191

シェア

ツイート

Information

Foodion - 料理人・シェフとつながる食のSNS



Aska (アスカ)

お問い合わせ
+1- (929) 337-6792

アクセス
47 S. 5th St., Brooklyn, NY 11249, U.S.A.

営業時間

ディナー: 予約によって異なる
 バー&バックヤード: 6:00pm~12:00am

定休日

日、月曜日

New Interview

渡邊 貴義 - 照寿司 | 戸畠で世界と勝負する! 「照寿司」の挑戦

熊谷 喜八 - KIHACHI 創業者 | 「食」は、人との繋がりを生み出す。そこに国境も限界もない。

Matt Lambert (マット・ランバート) - The Musket Room (ザ・マスケット・ルーム) | 大切なのは、今できる最高のパフォーマンスをすること

田中 一行 - Restaurant Racine (レストラン ラシーヌ) | 美しさと美味しさを兼ね備えた「完璧な料理」を提供できるレストランを目指したい

高橋 七洋 - RESTAURANT NANPEIDAI (レストラン ナンペイダイ) | 本当にお客様に喜んでもらえる店を目指し、日本人らしい料理を極める

Foodionについて

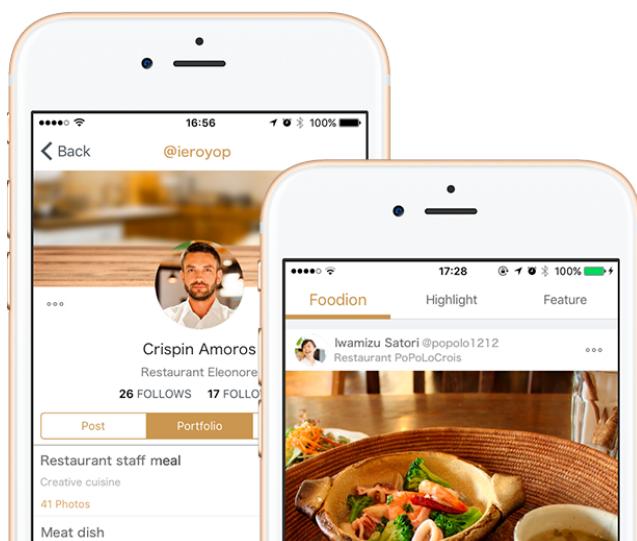
利用規約

プライバシーポリシー

お問い合わせ

運営会社

オフィシャルパートナー募集中



食をもっと面白く。

Foodion / 料理人・シェフとつながる食のSNS

「Foodion(フージョン)」は、プロの料理人・サービスマン、料理を志す学生、あるいは食好きやグルメの方向けの食のSNS。

料理の内容を記録したり、食べ歩きで気づいたことなどを投稿・シェアしたり、世界中のシェフの料理の投稿などをることができます。

